



‘Ondernemers blij met belasting’

Deze kop is u in de Stentor van zaterdag 4 november vast niet ontgaan. Het artikel is geschreven naar aanleiding van de speciale vergadering voor ondernemers in het centrum van Lochem op donderdagavond 2 november in de Schouwburg. De LOV heeft die avond de stand van zaken verteld van het 10 puntenplan gericht op een unieke en levendige binnenstad. Bij de uitvoering werken ondernemers nauw samen met de gemeente. Wethouder Ingrid de Pagter toonde die avond haar betrokkenheid en gaf toelichting op het instellen van een reclamebelasting.

Waarom een reclamebelasting?

Steeds vaker stellen gemeenten op verzoek van ondernemers een reclamebelasting in als verplichte heffing in een afgebakend gebied. De opbrengst wordt overgemaakt aan een ondernemersfonds, waarmee de ondernemers in het gebied kunnen investeren in sfeer, beleving, evenementen, straataankleding, promotie en centrummanagement. De reclamebelasting zorgt voor een grotere pot met geld, waar alle ondernemers in het gebied aan meebetalen. In Lochem heeft de LOV het verzoek aan de gemeente gedaan om een reclamebelasting in het centrumgebied in te stellen.

Wat is het?

Een reclamebelasting is een directe belasting voor ondernemers en instellingen in het gebied met een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg. Simpel gezegd: voor ondernemers en organisaties die reclame maken. Dat kan een naambord zijn, maar ook vlaggen, belettering op de etalage en/of producten in de etalage.

Wat is het gebied?

De reclamebelasting geldt voor de binnenstad en het centrumgebied daaromheen. Plannen gericht op de verbetering van de kwaliteit, sfeer, beleving en meer activiteiten raken het hele gebied. Op de plattegrond kunt u zien of uw onderneming of organisatie zich in het gebied bevindt.





Wat gaat het kosten?

De hoogte van de reclamebelasting hangt af van de WOZ-waarde van de onroerend goed waarde niet-woning. De reclamebelasting wordt geheven van de gebruiker van het gebouw of terrein waarop, waaraan, waarin of waarbij één of meer openbare aankondigingen zijn aangebracht of geplaatst. Bij een leegstaand pand betaalt de eigenaar. Tot een WOZ-waarde van € 200.000,- geldt een vast tarief van € 250,- per gebruiker. Boven € 200.000,- geldt een extra bedrag van € 0,70 per 1.000 euro voor de WOZ-waarde boven € 200.000,-. Het plafond van de reclamebelasting is € 1.750.

Wie beslist over het geld?

De opbrengst wordt door de gemeente overgemaakt aan een op te richten ondernemersfonds. Het fonds wordt bestuurd door een onafhankelijke voorzitter en een afvaardiging van de ondernemerscollectieven in het gebied waar de heffing geldt. Voor het centrum van Lochem is dat vooralsnog alleen de LOV. Naar behoefte kunnen andere juridische samenwerkingsverbanden van ondernemers aanhaken en meebeslissen.

Vrijstellingen

Voor een aantal publieke aankondigingen geldt vrijstelling. Wat zijn die in Lochem:

- Algemene bewegwijzering en informatieborden zonder reclamedoel;
- Publicaties door - of in opdracht van de gemeente (gekoppeld aan publieke taak);
- Reclame op een door de gemeente aangewezen locatie waarvoor een vergunning is afgegeven;
- Een mobiele opstelling gangbaar bij een winkel, marktkraam of horecabedrijf;
- Reclame uitingen van een cultureel of maatschappelijk initiatief volledig gerund door vrijwilligers;
- Reclameposters van politieke partijen;
- Bouwborden bij een werk;
- Makelaarsborden bij een pand dat te huur of te koop staat;
- Aan de functie gekoppelde uitingen van een school, zorgcentrum, kerk of moskee.

Inning

De reclamebelasting wordt in het gebied door Tribuut geheven als opslag op de OZB-belasting.

Procedure

Het College van Burgemeester en Wethouders heeft het verzoek van de ondernemers in het centrum mede gestimuleerd en opgepakt. Het besluit over het al dan niet instellen van de reclamebelasting in het centrumgebied wordt begin 2018 voorgelegd aan de gemeenteraad. Hoe meer ondernemers zich voor het instellen van de reclamebelasting uitspreken hoe makkelijker de raad kan besluiten.

Steun het verzoek van de LOV

Hoe verschillend onze belangen als ondernemers ook kunnen zijn, de toekomst van de binnenstad en de aantrekkelijkheid van het centrumgebied in Lochem gaat ons allemaal aan. Wij vragen uw steun, zodat de LOV aan wethouder Ingrid de Pagter een lange lijst handtekeningen kan meegeven als onderbouwing voor een positief besluit door de gemeenteraad.

Bestuur LOV

Jaap Matthijssen

Martijn Lans

Bart van Alten